

Peningkatan Keterampilan Komunikasi, Pemanfaatan E-Commerce, dan Teknologi Pakan Ternak Fermentasi Untuk Kemandirian Ekonomi Masyarakat

Muh.Akbar N. M^{a,1,*}, Sri Budi Raharjo^{a,2}, Listyowati Puji R^{a,3}, Dwi Maharani^{a,4}, Nida Muthi'ah^{a,5}

^a Universitas Boyolali

¹akbarnurmuarif40@gmail.com; ²1000diraharjo@gmail.com; ³listyowatipujirahayu@gmail.com; ⁴inimaharaniidwi@gmail.com; ⁵nidamuthiah23@gmail.com

* Korespondensi penulis

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article history

Menerima
Revisi
Diterima

Kata Kunci

UMKM
Komunikasi
Fermentasi

Students from Boyolali University conducted a Community Service program in Bolo Village, Wonosegoro. In carrying out the community service activities, the students designed several work programs to be implemented, including public speaking classes, socialization of e-commerce utilization, and training in making fermented silage animal feed. This research was conducted using a direct approach method with the village community to gather information and a number of existing facts. Students also conducted a normative study in implementing this research. This public speaking class was created with the aim of training the youth of Bolo Village to be more confident when speaking and communicating in public. This public speaking class taught basic techniques on how to communicate well. The socialization of e-commerce utilization, which involved PT. INAMIKRO as a speaker, provided broader knowledge about product marketing through social media or digital marketplaces. By utilizing e-commerce, business actors can reduce operational costs because buying and selling transactions are carried out online. The process of making fermented animal feed uses a silage fermentation process. Silage is made by preserving green feed from plants in a fresh state by forming and adding acid. In this preservation process, three types of acid are produced, namely lactic, acetic, and butyric, which produce carbohydrates, thereby reducing the acidity of the fermented feed. If the acidity level decreases, the decay process caused by microorganisms will be inhibited.

1. Pendahuluan

Era digitalisasi saat ini berkembang cukup pesat dikalangan masyarakat Indonesia. Dengan adanya perkembangan teknologi yang pesat pada era digitalisasi ini, masyarakat dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan zaman yang ada. Masyarakat khususnya di desa yang cukup jauh dari pusat kota, mungkin mengalami hambatan dan tantangan tersendiri untuk mempelajari dan mengikuti perkembangan teknologi di era digitalisasi ini. Universitas Boyolali mengadakan kuliah kerja nyata atau KKN di beberapa desa yang jauh dari pusat perkotaan. Dengan adanya program kerja dari mahasiswa yang melakukan kuliah kerja nyata ini, diharapkan dapat membawa dampak baik bagi masyarakat desa, khususnya Desa Bolo Wonosegoro.

Resolusi industri 4.0 dimana masyarakat mengandalkan informasi dalam segala aspek kehidupannya melalui digital/media online maka diharuskan bisa menguasai dan mewujudkan kemandirian ekonomi

yang lebih baik dan stabil bagi masyarakat desa itu sendiri. Untuk membantu masyarakat Desa Bolo, mahasiswa merancang dan melaksanakan beberapa program kerja dengan harapan dapat membantu masyarakat desa selangkah lebih baik dari sebelumnya. Program kerja yang dibuat antara lain yaitu (1) Kelas Public Speaking, (2) Sosialisasi E-Commerce, (3) Pelatihan pembuatan pakan ternak fermentasi.

Kelas public speaking sendiri dibuat untuk membantu masyarakat khususnya para pemuda desa lebih percaya diri dan memahami beberapa teknik untuk berkomunikasi dengan banyak orang agar mudah untuk beradaptasi. Beberapa mata pelajaran disekolah menuntut agar siswa dapat berkomunikasi dengan baik dan penuh percaya diri dihadapan banyak orang. Public speaking termasuk sebuah keterampilan yang apabila dilatih terus menerus, siswa akan dengan mudah menguasai teknik dasar public speaking (Berliana et al., 2023). Kelas Public Speaking ini dilaksanakan di SMP NU 2 Wonosegoro yang diharapkan mampu mengajak para siswa untuk lebih percaya diri dalam berkomunikasi dengan banyak orang. Pada zaman ini, public speaking sangat diperlukan agar para siswa dapat beradaptasi dengan berbagai lingkup yang akan mereka hadapi nantinya.

Program kerja kedua mengenai sosialisasi tentang E-Commerce yang dilaksanakan untuk mengajak para pelaku UMKM desa untuk beradaptasi dengan era digitalisasi melalui digital marketplace agar produk yang dimiliki dapat dikenal oleh banyak orang serta meningkatkan jumlah penjualan. Dengan adanya internet dan teknologi yang memadai pada zaman sekarang, para pelaku bisnis tidak akan mengalami kesulitan lagi untuk memperoleh informasi terbaru mengenai pemasaran di dunia maya ataupun di dunia nyata (Fatmawati et al., 2025). Pada program kerja ini, mahasiswa menghadirkan narasumber yang memiliki banyak pengalaman mengenai e-commerce yaitu dari PT.INAMIKRO. Pelaksanaan sosialisasi tentang e-commerce ini dihadiri oleh para pelaku usaha UMKM di Desa Bolo.

Program kerja ketiga adalah pelatihan pembuatan pakan fermentasi ternak, yang bertujuan untuk memanfaatkan limbah pohon jagung serta untuk menambah nutrisi ternak melalui proses fermentasi pakan mandiri. Di wilayah Desa Bolo sendiri terdapat beberapa warga yang memiliki ternak yang tersebar di beberapa dukuh. Program kerja ini memanfaatkan limbah pohon jagung yang dicampur dengan jenis rumput lainnya dengan melakukan fermentasi. Karena warga yang belum memanfaatkan limbah dengan optimal, maka mahasiswa mengadakan pelatihan dengan harapan dapat mengoptimalkan pemanfaatan limbah rumput yang ada (Girsang et al., 2022).

Beberapa program kerja tersebut bertujuan agar masyarakat desa Bolo dapat mewujudkan ekonomi yang stabil secara mandiri dan dapat mengikuti perkembangan teknologi serta kemandirian pengolahan limbah bekas panen agar tidak hanya dibuang ataupun dibakar. Dengan adanya program kerja tersebut, diharapkan agar mahasiswa dan masyarakat desa dapat berkolaborasi dengan baik dalam mewujudkan kemandirian ekonomi masyarakat pada zaman perkembangan teknologi yang cukup pesat ini.

2. Metode

Metode penelitian dalam penyusunan jurnal ini adalah pendekatan dan observasi secara langsung dengan masyarakat desa Bolo. Selain itu mahasiswa juga melakukan interaksi aktif dan diskusi dengan warga dalam mengatasi permasalahan kurangnya optimalisasi pemanfaatan limbah pertanian yang ada.

Kelas public speaking dan sosialisasi UMKM sendiri juga mengacu pada pengumpulan informasi, fakta dan permasalahan yang ada dalam masyarakat desa agar dapat menghasilkan capaian yang baik.

3. Hasil dan Pembahasan

a. Pelaksanaan Kelas Public Speaking di SMP NU 2 Wonosegoro

Dalam pelaksanaan sosialisasi mengenai public speaking ini, pemaparan materi dilakukan oleh mahasiswa program studi ilmu komunikasi. Penyampaian materi ini memang ditujukan kepada pemuda dan pelajar di desa Bolo dengan tujuan membekali teknik dasar dan pembelajaran mengenai public speaking. Dalam berkomunikasi sering kali seseorang mengalami kesalahan yang disebabkan karena kurangnya kepercayaan diri ketika berbicara didepan umum. Pada dasarnya keterampilan seseorang mengenai public speaking dapat dengan mudah dimiliki oleh siapapun tanpa pengecualian. Kita sendiri merupakan manusia yang merupakan makhluk sosial dimana dalam kehidupan sehari-hari, kita tidak dapat menghindari adanya interaksi dan komunikasi antar manusia (Irmawati et al., 2011).

Pada saat pemaparan materi, pemateri menemukan beberapa kendala yang dialami oleh para siswa pada saat berkomunikasi didepan umum antara lain karena kurangnya kepercayaan diri dan sulit beradaptasi dengan lingkungan baru. Perlu diketahui bahwa kegugupan saat mempraktikkan public speaking juga dikenal dengan istilah glossophobia. Berdasarkan adanya hal tersebut, pemateri mengajak beberapa siswa untuk memperkenalkan diri dihadapan teman-temannya sebagai latihan berbicara didepan umum atau public speaking (Pamungkas et al., 2011).

Dengan dilaksanakannya sosialisasi dan kelas public speaking ini, diharapkan para siswa akan lebih percaya diri ketika berkomunikasi didepan umum agar mudah beradaptasi dengan lingkungan disekitarnya. Pelaksanaan kelas public speaking ini disambut dengan antusias oleh guru dan para siswa arena dapat mengajarkan hal baru sebagai bekal kedepannya.

Kelas public speaking ini di ikuti oleh seluruh siswa SMP 2 NU Wonosegoro. Para siswa yang diajak untuk maju kedepan oleh pemateri diberikan beberapa reward/doorprize karena telah memberanikan diri untuk berlatih berbicara didepan teman-teman sekolahnya. Hal ini merupakan suatu langkah kecil yang dapat membawa perubahan besar nantinya bagi para siswa.



Gambar 1. Dokumentasi Kelas Public Speaking

b. Pelaksanaan Sosialisasi Pemanfaatan E-Commerce

Sosialisasi mengenai e-commerce ini diikuti oleh para pelaku usaha UMKM yang ada di Desa Bolo. Pemaparan materi pada sosialisasi pemanfaatan e-commerce ini, mahasiswa mendatangkan narasumber berpengalaman dari PT. INAMIKRO. Dengan mendatangkan pemateri yang sudah sangat berpengalaman ini, diharapkan masyarakat pelaku usaha UMKM dapat belajar lebih banyak mengenai pemasaran produk yang mereka miliki. Pemasaran produk sendiri tidak hanya secara langsung tatap muka, tapi juga bisa dilakukan melalui media sosial. Karena belum banyak warga yang bisa melakukan pemasaran melalui media sosial, maka dibuatlah sosialisasi ini agar jangkauan pemasaran bagi pelaku UMKM lebih luas dan dapat dikenal oleh khalayak ramai.

E-commerce sendiri dikenal sebagai kegiatan jual beli yang dilakukan secara online tanpa harus tatap muka secara langsung. Oleh karena itu, biaya operasional yang dibutuhkan juga dapat berkurang dengan adanya transaksi secara online ini. Perkembangan e-commerce di era digitalisasi ini diharapkan mempermudah akses usaha mikro, kecil, dan menengah. E-Commerce sendiri membuka peluang yang besar untuk pemasaran yang dapat menembus ekspor melalui pasar global (Ihsan et al., 2020).



Gambar 2. Dokumentasi Sosialisasi Pemanfaatan E-Commerce bersama PT. INAMIKRO

Dalam sosialisasi ini masyarakat menerima beberapa pembelajaran terkait dengan pemasaran produk dan kepengurusan mengenai izin yang diperlukan dalam pengembangan produk yang mereka miliki. Pemateri mengajarkan beberapa teknik pemasaran kepada warga agar produk yang mereka miliki dapat terlihat menarik bagi para calon konsumen. Seperti terkait pengemasan produk, deskripsi produk hingga cara promosi yang menarik agar dapat menarik perhatian para calon konsumen mereka.

Sosialisasi pemanfaatan e-commerce bersama PT. INAMIKRO ini disambut dengan sangat antusias oleh masyarakat yang menjadi pelaku usaha UMKM. Sehingga sosialisasi ini dapat berjalan dengan lancar dan diharapkan mampu membawa para pelaku usaha UMKM selangkah lebih maju mengenai pemasaran melalui digital marketplace.

c. Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Pakan Ternak Fermentasi



Gambar 2. Dokumentasi Pelatihan Pembuatan Pakan Ternak Fermentasi Silase

Pelatihan ini di ikuti dengan sangat antusias oleh para warga yang memiliki hewan ternak dirumah. Sehingga pelaksanaan pelatihan ini berjalan dengan baik dan membuahkan hasil yang

memuaskan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para warga tetap berkenan untuk tetap melakukan pembuatan pakan ternak fermentasi silase guna mengoptimalkan pemanfaatan limbah pohon jagung terus berjalan walaupun kegiatan kuliah kerja nyata telah selesai.

4. Kesimpulan

Dengan dilaksanakannya beberapa program kerja oleh mahasiswa ditas. Mahasiswa dapat mengetahui permasalahan dan hambatan yang dialami oleh masyarakat desa Bolo. Kelas public speaking yang telah dilaksanakan dengan baik dapat menambah pengetahuan dan memberi pembelajaran lebih lanjut bagi para pemuda khususnya siswa SMP 2 NU Wonosegoro. Besar harapan mahasiswa agar kelas public speaking ini dapat membuat para pemuda lebih baik lagi dalam berkomunikasi didepan umum.

Sosialisasi pemanfaatan e-commerce yang sudah terlaksana dengan baik dapat membantu masyarakat selangkah lebih maju dalam pengetahuan dan teknik dasar pemasaran melalui media sosial. Selain itu pihak PT. INAMIKRO juga menawarkan bantuan kepada pelaku usaha UMKM dalam kepengurusan beberapa izin yang sangat penting bagi pelaku usaha UMKM seperti NIB, sertifikasi halah, HAKI, PIRT, dan izin lainnya. Bantuan yang diberikan PT. INAMIKRO sendiri sangat membantu dan memudahkan para pelaku usaha UMKM dalam mengurus izin-izin tersebut dan dapat menekan biaya operasional para pelaku usaha UMKM karena bantuan tersebut diberikan secara gratis.

Pelatihan pembuatan pakan ternak fermentasi silase yang disambut antusias oleh warga, mendapatkan hasil yang sangat baik. Sehingga langkah untuk mengoptimalkan pembuangan limbah pohon jagung tanpa pemanfaatan dapat terus berlangsung. Selain itu pembuatan pakan fermentasi sendiri juga akan berdampak baik bagi kesehatan hewan ternak yang dimiliki warga karna adanya tambahan nutrisi yang diperoleh dari hasil fermentasi silase dari limbah pohon jagung.

Ucapan Terimakasih

Dengan pembuatan penelitian ini kami mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa telah memberikan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan kegiatan Kuliah Kerja Nyata dan penyusunan jurnal penelitian ini. Kami ucapkan terimakasih kepada :

1. Universitas Boyolali yang telah menyelenggarakan program Kuliah Kerja Nyata atau KKN di Desa Bolo
2. Kepada Pemerintah Desa Bolo Wonosegoro dan segenap masyarakat Desa Bolo yang telah berkenan berpartisipasi dan membantu kami dalam melaksanakan program kerja Kuliah Kerja Nyata.
3. Kepada Bapak Sri Budi Raharjo, S.H., M.H. dan Ibu Dra. Listyowati Puji Rahayu, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing lapangan yang telah berkenan untuk membimbing kami selama kegiatan Kuliah Kerja Nyata.
4. Kepada teman-teman yang telah berpartisipasi dan bekerjasama dalam pelaksanaan program kerja yang bersama-sama telah menyelesaikan kegiatan Kuliah Kerja Nyata hingga Proses

penyusunan Jurnal Penelitian ini.

Demikian ucapan terimakasih ini kami sampaikan, penulis menyadari bahwa penyusunan jurnal penelitian ini masih belum sempurna sehingga dapat dijadikan maklum dan dapat bermanfaat bagi pembaca yang telah bersedia membaca jurnal penelitian ini.

Daftar Pustaka

- [1] Berliana, Irda, dan Dicky Perwira Ompusunggu. "Pemanfaatan E-Commerce Bagi UMKM pada Era Industri 4.0." *Matriks Jurnal Sosial dan Sains* 5, no. 1 (2023): 115–20. <https://doi.org/10.59784/matriks.v5i1.520>.
- [2] Fatmawati, Naning, Arif Zunaidi, Arsiqum Yogi Septiana, Fachrial Lailatul Maghfiroh, Nawalatus Reysma Pinkytama, dan Lely Yunita Prihartini. "Meningkatkan daya saing usaha lokal melalui literasi dan pemanfaatan e-commerce." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 8, no. 2 (2025): 375–90. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v8i2.22691>.
- [3] Girsang, Lasmary Rosentaulu Maissalinya. "'PUBLIC SPEAKING' SEBAGAI BAGIAN DARI
- [4] KOMUNIKASI EFEKTIF (KEGIATAN PKM di SMA KRISTOFORUS 2, JAKARTA
- [5] BARAT)." *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>.
- [6] Irmawati, Dewi. *PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS*. 2011.
- [7] Jalal, Novita Maulidya, Syamsul Bakhri Gaffar, Rahmawati Syam, Kurnia Ali Syarif, dan Miftah Idris. "PEMBERIAN PELATIHAN PUBLIC SPEAKING UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI DAN KETERAMPILAN PRESENTASI DI DEPAN UMUM: PEMBERIAN PELATIHAN PUBLIC SPEAKING UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI DAN KETERAMPILAN PRESENTASI DI DEPAN UMUM." *Jurnal*
- [8] *Abdimas Indonesia* 3, no. 2 (2023): 192–200. <https://doi.org/10.53769/jai.v3i2.460>.
- [9] Kuntoro, Tri. "STUDI LITERATUR: PUBLIC SPEAKING MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI
- [10] PESERTA DIDIK." *TEACHER: Jurnal Inovasi Karya Ilmiah Guru* 2, no. 4 (2023): 455–60. <https://doi.org/10.51878/teacher.v2i4.1921>.
- [11] Nugraeni, Nugraeni, Dayu Liandan Setyadi, Hanif Abdul Malik, dan Addina Wahyudi. "PEMBUATAN PAKAN TERNAK FERMENTASI (SILASE) DAN PENENTUAN HPP TERNAK." *SULUH:*
- [12] *Jurnal Abdimas* 4, no. 2 (2023): 148–55. <https://doi.org/10.35814/suluh.v4i2.3152>.
- [13] Pamungkas, Wahyu. "TEKNOLOGI FERMENTASI, ALTERNATIF SOLUSI DALAM UPAYA PEMANFAATAN BAHAN PAKAN LOKAL." *Media Akuakultur* 6, no. 1 (2011): 43.
- [14] <https://doi.org/10.15578/ma.6.1.2011.43-48>.
- [15] "Pemanfaatan Teknologi Fermentasi Pakan Komplet Berbasis Hijauan Pakan Untuk Ternak Kambing." *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, advance online publication, 30 Oktober 2020. <https://doi.org/10.30596/ihsan.v2i2.5333>.